

**VŠĮ VILKAVIŠKIO TURIZMO IR
VERSLO INFORMACIJOS CENTRO
2014-2016 METŲ STRATEGINIS VEIKLOS PLANAS**

ĮVADAS

Strateginis planavimas – tai struktūruota organizacijos strateginio planavimo grupės veikla, kurios tikslas – nustatyti organizacijos ilgalaikius tikslus ir pasirinkti būdus šiems tikslams pasiekti. Strateginis planavimas:

- Padeda aiškiau numatyti ateities planus ir organizacijos vystymosi krypties suvokimą.
- Suvienija darbuotojų pastangas siekiant bendrų ir aiškių organizacijos tikslų.
- Leidžia racionaliai paskirstyti išteklius, aiškiai nustatant veiklos prioritetus.
- Padeda nustatyti ir spręsti esmines kompanijos veiklos problemas.
- Susiformuoja efektyvus ir visiems priimtinas veiklos planavimo būdas.

Viešosios įstaigos Vilkaviškio turizmo ir verslo informacijos centro parengtas strateginis veiklos planas 2014–2016 m. yra detalus institucijos veiklos planavimo dokumentas, kuriame, atsižvelgiant į aplinkos ir išteklių analizę, suformuluoti institucijos misija ir strateginiai tikslai, aprašomos institucijos vykdomos programos ir nurodomi planuojami finansavimo šaltiniai joms įgyvendinti.

Strateginio veiklos plano stebėseną bus atliekama kasmet, įvertinant tiek institucijos veiklos priemonių bei programų vykdymo eigą, tiek darant korekcijas atsižvelgiant į miesto, regiono, šalies ekonominiame gyvenime atsiradusias pasikeitimus bei keliamus naujus rinkos poreikius. Galimi plano pakeitimai ir korekcija bus pateikiami tvirtinti dalininkų susirinkimui.

Už šio dokumento įgyvendinimą atsakinga VšĮ Vilkaviškio turizmo ir verslo informacijos centro direktorė Daiva Riklienė.

Trumpas įstaigos pristatymas.

Viešoji įstaiga Vilkaviškio turizmo ir verslo informacijos centras yra Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų įstatymo nustatyta tvarka įsteigtas pelno nesiekiantis ribotos civilinės atsakomybės viešasis juridinis asmuo. Pagrindinis Centro tikslas – tenkinti viešuosius interesus, teikti viešąsias paslaugas meno, kultūros, švietimo, sporto srityse; rinkti ir kaupti turistams bei Vilkaviškio rajono savivaldybės svečiams nemokamai teikti informaciją apie teikiamas turizmo paslaugas, lankytinas Vilkaviškio rajono savivaldybės vietas ir objektus; skleisti ir platinti informaciją apie Vilkaviškio rajoną; rengti, leisti ir platinti informacinius bei kartografinius leidinius apie turizmo paslaugas, objektus ir vietas; teikti informaciją, konsultacijas ir mokymo paslaugas bei praktinę pagalbą smulkaus ir vidutinio verslo subjektams, įstaigoms, organizacijoms; naujai įsteigtiems verslo subjektams padėti plėtoti veiklą ir prisitaikyti prie kintančių rinkos sąlygų, didinti konkurencingumą ir veiklos veiksmingumą, taip pat padėti verslo subjektams užmegzti tarptautinius bendradarbiavimo kontaktus su kitų šalių verslininkais; plėtoti ryšius su analogiškais

organizacijomis Lietuvoje ir užsienyje; rengti, teikti paraiškas įvairiems fondams ir programoms, bendradarbiauti su jaunimo organizacijomis ir vykdyti veiklą tenkinančią jaunimo poreikius.

Centras įsteigtas 2004 m. liepos 2 d.

Centro steigėjai ir dalininkai – Vilkaviškio rajono savivaldybės taryba ir Lietuvos Respublikos Ūkio ministerija.

Vizija - Vilkaviškio rajonas – tai saugus ir savitas Lietuvos pasienio kraštas, kuriame moderni pilietinė visuomenė kuria gerovę.

“Mes siekiame sukurti tokią organizaciją, kuri teiktų kokybiškas paslaugas savo klientams bei nuolatos tobulėtų atsiliepdama į besikeičiančios rinkos poreikius.”

Centras turi tapti kompetetinga verslo informavimo ir konsultavimo įstaiga, pasižyminčia: aukšta aptarnavimo kultūra, kokybiškomis specializuotomis paslaugomis, puikiu organizaciniu darbu, plačiais visuomeniniais ryšiais, puikiomis darbo sąlygomis lankytojams ir personalui, modernių informacijos technologijų naudojimu.

Savo veiklą grindžiame šiais principais:

Aukšta teikiamų paslaugų kokybė - siekiame, jog mūsų organizuojami seminarai, vykdomos programos ir projektai kuo geriau atspindėtų verslo įmonių poreikius ir pageidavimus. Todėl rengdami kvalifikacijos kėlimo programas bei seminarus deriname naujausias teorines žinias su pažangia praktine patirtimi, vadovaujamės naujausiais praktinio seminario vedimo principais bei stengiamės sukurti palankią bendravimui ir pasidalinimui patirtimi aplinką;

Bendradarbiavimu - glaudžiai bendradarbiaujame ne tik su Lietuvos, bet ir su užsienio valstybių viešosiomis institucijomis, asociacijomis, mokymo centrais bei kitomis organizacijomis. Nuolatiniai idėjų bei informacijos mainai, pasidalinimas patirtimi leidžia mums tobulėti ir siekti aukščiausios teikiamų paslaugų kokybės;

Lankstumu - esame mobili komanda – prisitaikome prie kintančių rinkos sąlygų, lanksčiai reaguojame į įvairius pokyčius verslo ar turizmo srityse. Lanksčiai reaguojame į įmonių ar organizacijų poreikius teikiant konsultacijas, organizuojant mokymus, viktorinas ar kitus renginius.

Dėmesiu žmogui - manome, jog svarbiausia organizacijoje yra žmonės, nuo kurių kompetencijos, turimos informacijos ir iniciatyvumo priklauso organizacijos vystymasis bei veiklos efektyvumas.

Vilkaviškio turizmo ir verslo informacijos centro **misija** – gyvenimo kokybės gerinimas Vilkaviškio rajone, sudarant sąlygas visapusiškam tobulėjimui. Centras padeda įgyvendinti nacionalinės ir regioninės verslo plėtros politikos tikslus, vykdo efektyvią ir kryptingą verslo pradžios bei plėtros skatinimo politiką ir nustatytas priemones, kurių įgyvendinimas padės sukurti verslumui palankią aplinką visuomenėje, sudarys patrauklias sąlygas pradėti ir plėtoti verslą. Siekiant paskatinti naujų įmonių kūrimąsi Centras aptarnauja pirmųjų verslo metų krepšelius (taikant inovacinių čekių (angl. *voucher*))

sistemą, krepšelis skiriamas įsteigta naujai įmonei: konsultacijoms, biuro paslaugoms, verslumo skatinimo renginiams). Renginių uždaviniai – skatinti verslumą, asmenims pateikti aiškią ir koncentruotą informaciją apie verslo kūrimo ir plėtros galimybes, plėtoti socialinį dialogą tarp regioninių, valstybės institucijų, vietos ūkio subjektų bei asmenų, norinčių pradėti savo verslą. Centras vykdo „mentorines“ programas, kurių tikslas ugdyti jaunimo verslumą. Centras populiarina Vilkaviškio rajoną atstovaudamas parodose, verslo misijose, įvairiuose turuose organizuojamuose Lietuvoje bei užsienyje. Kaupia ir nemokamai platina turistinę informaciją apie regiono maitinimo, apgyvendinimo, kultūrinės ir sporto galimybes, renginius, įvairias pramogas, lankytinas vietas. Svarbiausias turizmo sektoriaus tikslas – pasiekti, kad Vilkaviškio rajonas taptų populiarus ir žinomas turizmo rinkoje, pasižymintis stabilium atvykstamojo ir vietinio turizmo srauto augimu, kuris paslaugų verslui užtikrintų pajamų didėjimą ir stiprintų turizmo sektoriaus reikšmę rajono ekonomikos raidai.

VILKAVIŠKIO TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRO APLINKOS ANALIZĖ (PEST)

Politiniai veiksniai:

Lietuvos Respublikos Seimo 2002 m. lapkričio 12 d. nutarimu Nr. IX-1187 patvirtintas strateginio planavimo dokumentas, kuriame pateikiama valstybės geopolitinės padėties analizė, ilgalaikiai prioritetai ir suderinta visų valdymo sričių ilgalaikės plėtros vizija - **Valstybės ilgalaikės raidos strategija;**

Ūkio ministerija, vykdydama Lietuvos Respublikos Seimo 2001 m. liepos 12 d. nutarimu Nr. IX-455 patvirtintos Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2001-2004 metų programos (Žin., 2001, Nr.62-2244) VII skyriaus "Ūkio politika" 7.1 skirsnio "Ekonominė politika ir investicijos į ūkį" nuostatas - "sukurti sistemą, kuri leistų formuoti ilgalaikę (10-15 metų) valstybės strategiją, kurios svarbiausi sprendimai būtų pagrindu priimant trumpalaikes 3-5 metų (taip pat ir Vyriausybės) programas" bei Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2001 m. spalio 30 d. nutarimo Nr. 1274 "Dėl Ilgalaikės Lietuvos ūkio (ekonomikos) plėtros strategijos projekto rengimo" nuostatas, **parengė Lietuvos ūkio (ekonomikos) plėtotės iki 2015 metų ilgalaikę strategiją**, kuriai 2002 m. birželio 12 d. Lietuvos Respublikos Vyriausybė pritarė nutarimu Nr. 853 "Dėl Lietuvos ūkio (ekonomikos) plėtros iki 2015 metų ilgalaikės strategijos" ir pavedė Ūkio ministerijai ją viešai paskelbti.

2010 m. kovo 3 d. Europos komisijos patvirtinta **strategija „Europa 2020“**. „Europa 2020“ – tai Europos Sąjungos dešimties metų ekonomikos augimo strategija. Ja siekiama ne tik įveikti daugelyje valstybių narių tebesitęsiančią ekonomikos krizę, bet ir šalinti ES augimo modelio trūkumus bei sudaryti sąlygas kitokiam – pažangesniam, tvaresniam ir labiau integraciniam – augimui. Strategija „Europa 2020“ siekiama augimo, kuris būtų: pažangus (veiksmingesnės investicijos į švietimą, mokslinius tyrimus ir inovacijas), tvarus (ryžtingas perėjimas prie mažai anglies dioksido į aplinką išskiriančių technologijų ekonomikos, konkurencinga pramonė), ir integracinis (daug dėmesio darbo vietų kūrimui ir skurdo mažinimui). Strategijoje išskelti penki

dideli užimtumo, mokslinių tyrimų, švietimo, skurdo mažinimo ir klimato bei energetikos sričių tikslai.

2010 m. lapkričio 9 d. Europos komisijos patvirtinta „**ES 2020**“ strategija. „ES 2020“ strategijoje dešimčiai metų į priekį brėžiamos Bendrijos ekonomikos gairės, nustatomi, idėjiniai vystymosi prioritetai ir būdai jiems pasiekti.

Atsižvelgiant į Europos Bendrijos sanglaudos politikos strategines gaires, Europos Bendrijos prioritetus ir nacionalinės politikos prioritetus patvirtinta **2014–2020 m. Europos Sąjungos struktūrinės paramos panaudojimo dokumentai**.

Smulkiojo ir vidutinio verslo plėtotės strategija - sudedamoji Lietuvos ekonomikos plėtotės ilgalaikės strategijos dalis. Smulkiojo ir vidutinio verslo plėtotės strategija parengta vadovaujantis Lietuvos ūkio vidutinės trukmės strategija integracijos į Europos Sąjungą kontekste, ES smulkiojo ir vidutinio verslo plėtotės politika, Europos bendradarbiavimo ir plėtotės organizacijai (OECD) priklausančių šalių politika smulkiojo ir vidutinio verslo sektoriaus plėtotės srityje.

Patvirtinta (2012 m. lapkričio 28 d. LR Vyriausybės nutarimu Nr. 1482) **2014-2020 nacionalinė pažangos programa** (toliau – NPP), skirta Lietuvos pažangos strategijai „Lietuva 2030“ įgyvendinti. Šioje programoje, jungiančioje pagrindines Lietuvos pažangos strategijos „Lietuva 2030“ ir Europos Sąjungos strategijos „Europa 2020“ nuostatas ir orientuotoje į pažangą, aprašomos ilgalaikių valstybės prioritetų įgyvendinimo uždaviniai ir kryptys, numatomos ES finansinės paramos proporcijos.

Turizmo plėtotės strategijos projektas yra ilgalaikės Lietuvos ūkio (ekonominės) plėtotės iki 2015 m. strategijos, rengiamos pagal Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2001 m. spalio 30 d. nutarimą Nr. 1274 „Dėl ilgalaikės Lietuvos ūkio (ekonominės) plėtotės strategijos projekto rengimo“, sudedamoji dalis.

Lietuvos Respublikos turizmo įstatymas, patvirtintas 1998 m. kovo 19 d. Nr. VIII-667. Nauja redakcija nuo 2011 09 01 (Žin., 2011, Nr. 85-4138).

Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2004 m. sausio 27 d. nutarimu Nr. IX-1977 patvirtintas **Viešųjų įstaigų įstatymas**; 2013 06 25 įstatymu Nr. XII-403 (nuo 2014 01 01) (Žin., 2013, Nr. 75-3755)

Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2010 03 23 įstatymu Nr. XI-701 (nuo 2010 05 01) (Žin., 2010, Nr. 38-1775) *aktuali redakcija*. Patvirtintas **Smulkaus ir vidutinio verslo plėtros įstatymas**; 2013 03 14 įstatymu Nr. XII-191 (nuo 2014 01 01) (Žin., 2013, Nr. 30-1455)

Vilkaviškio rajono savivaldybės 2011-2018 metų strateginis plėtros planas;

Vilkaviškio rajono savivaldybės 2012-2014 strateginis veiklos planas;

Vilkaviškio rajono savivaldybės teritorijos bendrasis planas.

Lietuvos ekonominiai veiksniai:

- Bendras vidaus produktas (toliau – BVP) yra svarbiausias makroekonominis rodiklis atspindintis

valstybės ūkio augimą. Tai yra populiariausias ekonomikos indikatorius svarbus tiek ekonomistams, tiek investuotojams, tiek politikams. BVP parodo kiek šalies ekonomika per tam tikrą laiką pagamino produkcijos ir suteikė paslaugų. Taigi BVP nusako visos ekonomikos sukuriamą vertę, dydį ir aktyvumą. BVP apima namų ūkio vartojimą, valstybės išlaidas, neparduotas prekes, statinius bei užsienio prekybos balansą. Į šį rodiklį susiveda visi kiti makroekonominiai rodikliai.

BVP to meto kainomis mln. Litų:

2012 m. I ketv.	2012 m. II ketv.	2012 m. III ketv.	2012 m. IV ketv.	2013 m. I ketv.	2013 m. II ketv.	2013 m. III ketv.	2014 m. IV ketv.
25541,05	28490,77	30494,98	29207,89	26497,77	30192,35	32164,68	30585,5

Palyginti 2013 m. su 2012 m. I ketvirtį, padidėjo 3,6 proc., palyginti 2013 m. su 2012 m. II ketvirtį, padidėjo 5,6 proc., palyginti 2013 m. su 2012 m. III ketvirtį, padidėjo 5,2 proc., palyginti 2013 m. su 2012 m. IV ketvirčiu, padidėjo 4,5 proc. BVP didėjimą lėmė beveik visų ekonominės veiklos rūšių bendrosios pridėtinės vertės padidėjimas, ypač veiklos rūšių, susijusių su vartojimu.

- Lietuvos eksportas 2013 metų sausio-birželio mėnesiais siekė 41,005 mlrd. litų, importas - 43,834 mlrd. litų, arba atitinkamai 14,7 proc. bei 10,4 proc. daugiau nei per atitinkamą 2012-ųjų laikotarpį.

Be mineralinių produktų, eksportas ir importas 2013 m. padidėjo atitinkamai 12,3 proc. ir 8,2 procento. Vien lietuviškos kilmės prekių eksportas išaugo 14,6 proc., o be mineralinių produktų - 9,1 procento.

Investicinių prekių eksportas 2013 m. padidėjo 11,8 proc. iki 4,113 mlrd. litų (10 proc. viso eksporto), importas išaugo 11,7 proc. iki 5,128 mlrd. litų (11,7 proc. viso importo).

Anot statistikų, eksporto augimui 2013 m. įtakos turėjo 24 proc. padidėjęs naftos produktų, 2,6 karto - javų, 11,5 proc. - katilų, mašinų ir mechaninių įrenginių, jų dalių eksportas. Importo padidėjimui įtakos turėjo 30,4 proc. išaugęs naftos, 12,9 proc. - katilų, mašinų ir mechaninių įrenginių, jų dalių, 10,2 proc. - plastikų ir jų gaminių importas.

Statistikos departamento duomenimis, svarbiausios Lietuvos eksporto partnerės 2013 m. buvo Rusija (19,4 proc.), Latvija (9,5 proc.), Vokietija (7,8 proc.), Estija (7,6 proc.), importo - Rusija (31,4 proc.), Vokietija (9,8 proc.), Lenkija (9,4 proc.) bei Latvija (5,8 proc.).

Lietuviškos kilmės prekių daugiausia eksportuota į Vokietiją (10,7 proc.), Jungtinę Karalystę (9,4 proc.), Estiją (9,2 proc.) ir Latviją (8,6 proc.).

Iš lietuviškos kilmės prekių daugiausia eksportuota mineralinių produktų (35 proc.), chemijos pramonės ir jai giminingų pramonės šakų produkcijos (8,4 proc.), įvairių pramonės

dirbinių (7,5 proc.).

- Tiesioginės užsienio investicijos 2013 m.

	Lietuvos Respublika	Marijampolės apskritis	Vilkaviškio rajono savivaldybė
Tiesioginės užsienio investicijos, mln. litų	41781,09	460,28	6,76
Tiesioginės užsienio investicijos vienam gyventojui, litai	14059	2942	165

Lietuvos statistikos departamentas ir Lietuvos bankas skelbia, kad 2013 metų trečiojo ketvirčio pabaigoje sukauptosios tiesioginės užsienio investicijos (TUI) Lietuvoje buvo 479,2 milijono litų mažesnės negu antrojo ketvirčio pabaigoje, tačiau net 1,1 milijardo litų didesnės negu 2012 metų rugsėjo 30 dieną.

- Vidutinės metinės infliacijos lygio mažėjimas tęsiasi jau ilgiau nei metus (nuo 2012 m. balandžio mėn.). Pagal šį rodiklį yra vertinama šalies atitiktis Mastrichto sutartyje numatytam kainų stabilumo kriterijui. Tai yra, vidutinė metinė infliacija neturi viršyti trijų mažiausių ES infliacijos rodiklių vidurkio plius 1,5 procentinio punkto. Šį rugsėjį metinė infliacija sudarė 0,5%. Pagal SVKI apskaičiuotas mėnesinis (2013 m. rugsėjo mėn., palyginti su rugpjūčio mėn.) vartojimo prekių ir paslaugų kainų pokytis sudarė 0,7% ir sutapo su pagal vartotojų kainų indeksą (VKI) apskaičiuota reikšme. Pagal SVKI apskaičiuotos metinės ir vidutinės metinės infliacijos reikšmės buvo 0,1 procentinio punkto didesnės, palyginti su pagal VKI apskaičiuotomis reikšmėmis.
- Vidutinis mėnesinis bruto ir neto darbo užmokestis 2013 m. Bruto darbo užmokestis – atlyginimas pinigais, apimantis tiesiogiai darbdavio darbuotojui mokamą pagrindinį darbo užmokestį ir papildomą uždarbį, įskaitant darbuotojo mokamas socialinio draudimo įmokas ir gyventojų pajamų mokestį. Neįskaitoma materialinė, laikinojo nedarbingumo pašalpa, mokama neatsižvelgiant į finansavimo šaltinį, kompensacija už nepanaudotas kasmetines atostogas, išėtinė išmoka ir pan. Neto darbo užmokestis – atlyginimas pinigais, apimantis tiesiogiai darbdavio darbuotojui mokamą pagrindinį darbo užmokestį ir papildomą uždarbį, atskaičius darbuotojo mokamas socialinio draudimo įmokas ir gyventojų pajamų mokestį.

Vidutinis mėnesinis bruto darbo užmokestis	2013 m. I ketv.	2013 m. II ketv.	2013 m. III ketv.	2013 m. IV ketv.
Vilkaviškio rajono savivaldybė	1 739,0	1 788,5	1 838,6	1 871,0
Kalvarijos savivaldybė	1 605,5	1 676,3	1 721,2	1 731,4
Kazlų Rūdos savivaldybė	2 198,9	2 179,5	2 311,0	2 426,1

Marijampolės savivaldybė	1 910,4	1 913,7	1 971,5	1 989,1
Šakių rajono savivaldybė	1 772,3	1 786,5	1 851,5	1 893,6

Vidutinis mėnesinis neto darbo užmokestis	2013 m. I ketv.	2013 m. II ketv.	2013 m. III ketv.	2013 m. IV ketv.
Vilkaviškio rajono savivaldybė	1 370,6	1 406,7	1 443,3	1 466,9
Kalvarijos savivaldybė	1 273,1	1 324,8	1 357,6	1 365,1
Kazlų Rūdos savivaldybė	1 706,3	1 692,1	1 788,1	1 872,1
Marijampolės savivaldybė	1 495,7	1 498,1	1 540,3	1 553,1
Šakių rajono savivaldybė	1 394,9	1 405,2	1 452,7	1 483,4

Lyginant vidutinį mėnesinį bruto ar neto darbo užmokestį pastebime, kad 2013 m. Vilkaviškio rajono savivaldybėje darbo užmokestis didesnis nei Kalvarijos savivaldybėje, bet mažesnis nei Kazlų Rūdos savivaldybėje, Marijampolės savivaldybėje ir Šakių rajono savivaldybėje.

- Ekonomikai turi įtakos didėjanti vidinė ir tarptautinė migracija 2013 m.

	Lietuvos Respublika	Marijampolės apskritis	Vilkaviškio rajono savivaldybė
atvyko	79896	3743	997
išvyko	101153	5843	1543
neto migracija	-21257	-2100	-546

- Kiti veiksniai, turintys įtakos tolesnei ūkio plėtrai: ekonomikos augimą lėtina vis dar nepakankamos tiesioginės užsienio investicijos, nepakankamas gaminamos produkcijos konkurencingumas tiek vidaus, tiek užsienio rinkose. Tam įtakos turi dar gana žemas gamybos technologinis lygis, gamybos sąnaudų didėjimas, smarkiai atsiliekantis nuo ES valstybių (senbuvių) gamybos produktyvumas, nors ir didėjančios, bet vis dar nepakankamos investicijos.

Vilkaviškio rajono ekonominės aplinkos analizė

Statistikos departamento duomenimis, 2013 m. sausio 1d. Lietuvos Respublikoje veikiančių ūkio subjektų skaičius buvo 86929, iš kurių 579 ūkio subjektai savo veiklą vykdė Vilkaviškio rajono savivaldybėje. Savivaldybės dydis 1259 kv. km. Gyvena 40,258 tūkst. žmonių.

Veikiančių ūkio subjektų skaičiaus dinamika 2012-2014 metais Lietuvos Respublikoje, Marijampolės apskrityje, Vilkaviškio rajono savivaldybėje

	2012	2013	2014
Iš viso pagal ekonomines veiklos rūšis			
Lietuvos Respublika			
Registruotų ūkio subjektų skaičius metų pradžioje	185 119	196 898	210 140
Veikiančių ūkio subjektų skaičius metų pradžioje	83 624	86 929	90 790
Marijampolės apskritis			
Registruotų ūkio subjektų skaičius metų pradžioje	5 552	5 811	6 028
Veikiančių ūkio subjektų skaičius metų pradžioje	2 889	2 920	3 029
Vilkaviškio r. sav.			
Registruotų ūkio subjektų skaičius metų pradžioje	1 210	1 266	1 305
Veikiančių ūkio subjektų skaičius metų pradžioje	577	579	598

Statistikos departamento duomenimis 2014 m. sausio 1 d. Vilkaviškio rajono savivaldybėje buvo registruota 1210 ūkio subjektų, iš jų 598 veikiančios. Veikiančių ūkio subjektų skaičius tenkantis 1000-iui Vilkaviškio rajono savivaldybės gyventojų – 14,85.

Pagal įregistruotų ūkio subjektų skaičių, tenkantį 1000-iui gyventojų, Vilkaviškio rajono rodiklis – 30,06. Rodiklis, kuris parodo veikiančių ūkio subjektų skaičių, tenkančių 1000-iui gyventojų, Vilkaviškio rajono savivaldybėje sudaro 14,8.

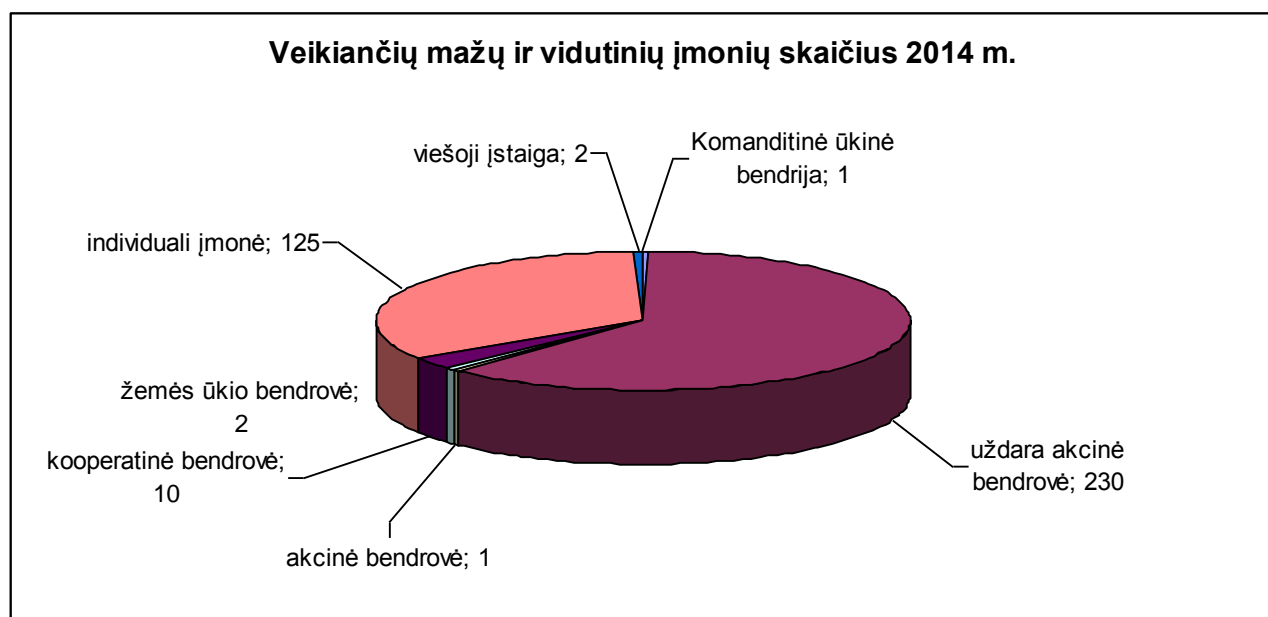
Gyventojų ir veikiančių ūkio subjektų skaičius Lietuvos Respublikoje, Marijampolės apskrityje ir Vilkaviškio rajono savivaldybėje, 2013 m.

<i>Teritorinis vienetas</i>	Gyventojų skaičius	Veikiančių ūkio subjektų skaičius	1000-iui gyventojų tenka veikiančių ūkio subjektų
<i>Lietuvos Respublika</i>	2955986	86929	29,41
<i>Marijampolės apskritis</i>	155143	2920	18,82
<i>Vilkaviškio raj. sav.</i>	40648	579	14,24

Marijampolės regionas, kaip turintis potencialą ir pažangus regionas, pateikęs profesionalią verslumo strategiją, gavo sertifikatą Europos Sąjungos Regionų komiteto organizuotame 2014 m. verslaus Europos regiono konkurse. Vilkaviškio TVIC prisidėjo pateikdamas informaciją apie verslumą Vilkaviškio rajone.

Veikiančios įmonės.

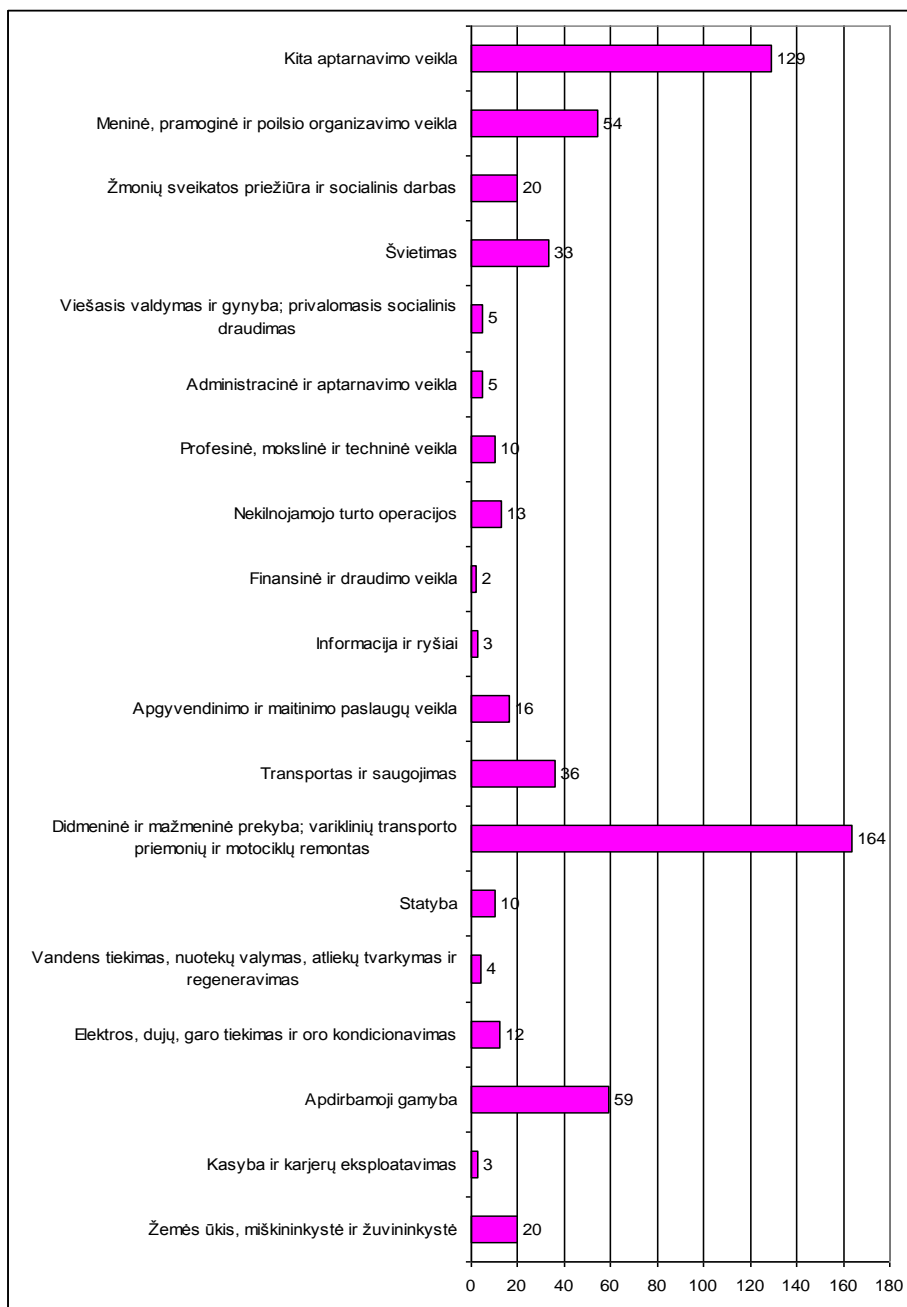
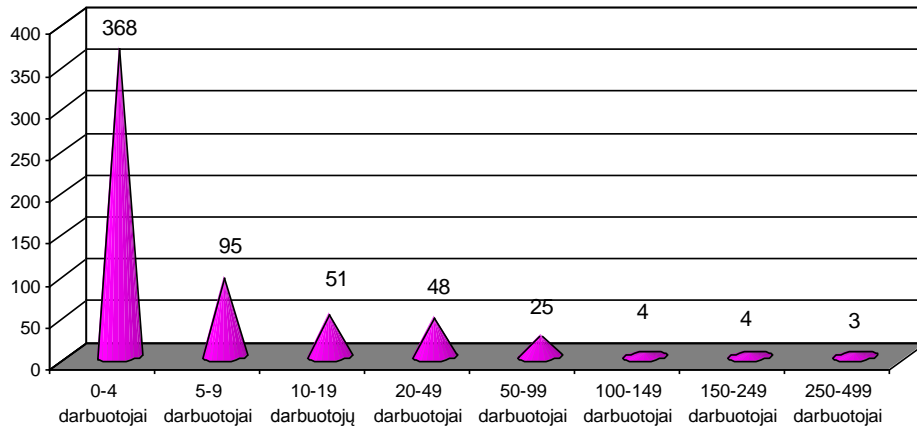
Vienas svarbiausių rodiklių, apibūdinančių rajono verslo situaciją ir gyventojų verslumo lygį, bendras įmonių skaičius rajone ir įmonių skaičius tūkstančiui gyventojų. Todėl toliau pateikiame įmonių skaičiaus analizę. Pagal teisinę formą vilkaviškio rajone veiklą vykdančios įmonės yra 371 ir išsidėstė taip: 230 veikiančių uab, 125 veikiančios individualios įmonės, 10 veikiančių kooperatinių bendrovių, 2 viešosios įstaigos ir žemės ūkio bendrovės, 1 akcinė bendrovė ir komanditinė ūkinė bendrija.



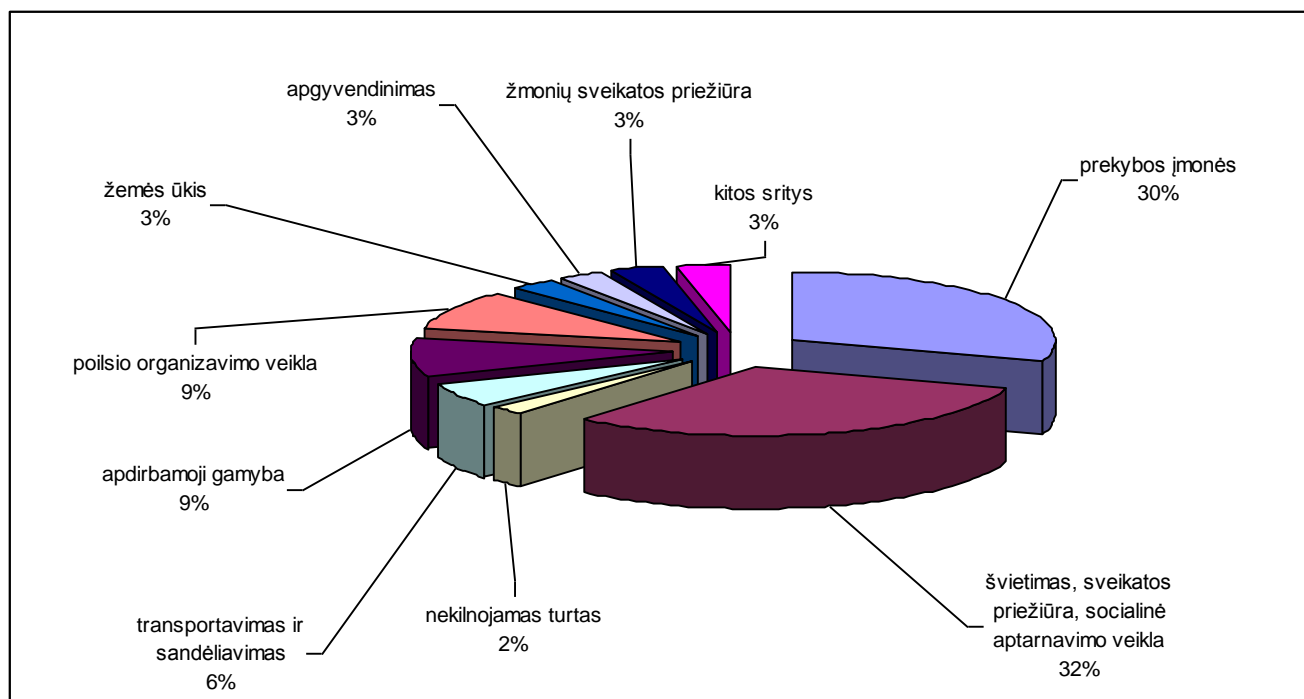
Statistikos departamento duomenimis, 2014 m. sausio 1 d. Lietuvos Respublikoje buvo 90 790 veikiančių ūkio subjektų, Marijampolės apskrityje – 3 029 veikiantys ūkio subjektai, Vilkaviškio rajono savivaldybėje – 598. Palyginti su 2013 m. sausio 1 d. duomenimis 3,2 proc. padidėjo veikiančių subjektų.

Vilkaviškio rajone įregistruota 1305, iš jų 598 veikiantys ūkio subjektai. Mažų ir vidutinių veikiančių įmonių, kuriose dirba iki 9 darbuotojų, buvo 463 (arba 77,4 % visų rajono įmonių), įmonių, kuriose dirba iki 50 darbuotojų, buvo 99 (arba 16,5 % visų rajono įmonių), įmonių, kuriose dirba iki 150 darbuotojų buvo 29 (arba 4,9 % visų rajono įmonių), įmonių, kuriose dirba daugiau nei 150 darbuotojų buvo 7 (arba 1,2 % visų rajono įmonių). Pagal veiklos rūšis daugiausia prekybos įmonių, įmonių susijusių su komunaline ir socialine aptarnavimo veikla.

Veikiantys ūkio subjektai pagal darbuotojų skaičių

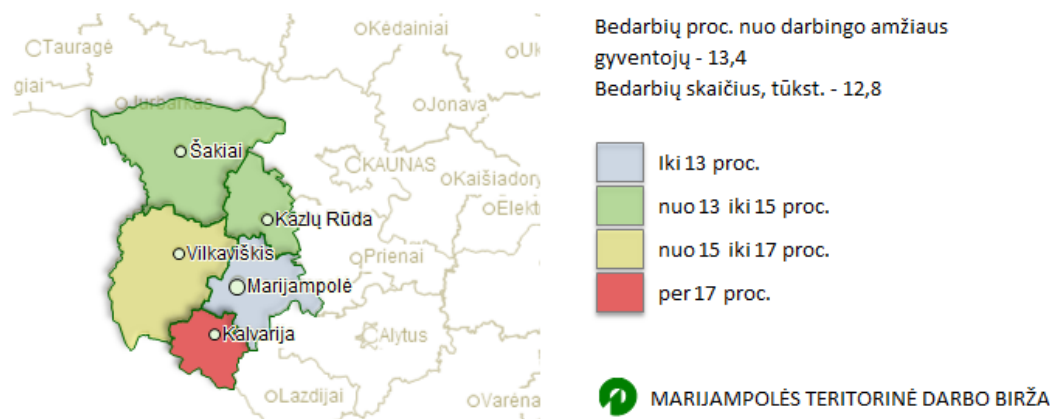


Vertinant pagal ūkio subjektų veiklos rūšis, pažymėtina, kad dominavo didmeninės ir mažmeninės prekybos (173 ūkio subjektai arba 29,88 proc. visų veikiančių ūkio subjektų), švietimas, sveikatos priežiūra, komunalinė ir socialinė aptarnavimo veikla (atitinkamai 182 arba 31,43 proc.), nekilnojamo turto, nuomos ir verslo (atitinkamai 13 arba 2,25 proc.), transportavimo ir sandėliavimo (atitinkamai 33 arba 5,7 proc.), apdirbamoji gamyba (atitinkamai 53 arba 9,15 proc.), meninė, pramoginė ir poilsio organizavimo veikla (atitinkamai 54 arba 9,33 proc.), žemės ūkis (atitinkamai 17 arba 2,94 proc.), apgyvendinimas (atitinkamai 15 arba 2,59 proc.), žmonių sveikatos priežiūra (atitinkamai 19 arba 3,28 proc.) ir kitose srityse (atitinkamai 20 arba 3,45 proc.) veikiantys ūkio subjektai.



Užimtumas ir nedarbas

Bedarbių procentas nuo darbingo amžiaus gyventojų 2014 m. sausio mėn. Vilkaviškio rajono savivaldybėje sudaro 14,6 proc. palyginus su 2013 m. sausio 1 d. duomenimis padidėjo 2,1.

Bedarbiai, registruoti Marijampolės teritorinėje darbo biržoje, 2014 m. vasario 1 d.**Situacijos darbo rinkoje apžvalga****Turizmas ir rekreacija**

Kultūros paveldas – karta iš kartos paveldimos, perimamos, sukurtos ir perduodamos kultūros vertybės, svarbios etniniu, istoriniu, estetiniu ar moksliniu požiūriu.

Kultūros paveldo objektai – pavieniai ar į kompleksą įeinantys objektai, registruoti kaip nekilnojamosios kultūros vertybės, t. y. žemės sklypuose, sklypų dalyse, vandens, miško plotuose ar jų dalyse esantys statiniai ar kiti nekilnojamieji daiktai, kurie turi vertingųjų savybių ir kartu su jais priskirta teritorija yra atskiri daiktinės teisės objektai ar gali jais būti.

Kultūros paminklais paskelbiami tik nacionalinės reikšmės kultūros paveldo objektai. Vilkaviškio rajone 9 rajono piliakalniai ir vienas kapinynas (Stanaičių) paskelbti kultūros paveldo objektais. Senųjų neveikiančių kapinių į nekilnojamųjų kultūros vertybių registrą šiuo metu įrašyta 123. Kaip gražiausius geros būklės objektus galima paminėti Dabravolės piliakalnį, Kunigiškių, Pajevonio, Pavištyčio ir Vištyčio piliakalnius bei Piliakalnių piliakalnį su papiliu. Be išvardintų piliakalnių, Vilkaviškio rajone yra ir daugiau gražių ir vertų turistų dėmesio piliakalnių, tačiau jų būklė vidutinė arba bloga: Kaupiškių piliakalnis su gyvenviete, Vištyčio sen.; Kudirkos Naumiesčio piliakalnis, Kybartų sen.; Misviečių piliakalnis, Šeimenos sen.; Pavištyčio II piliakalnis, Vištyčio sen.; Piliūnų piliakalnis, Pilviškių sen.; Pilviškių piliakalnis, Pilviškių sen.; Ragaišių piliakalnis, Pajevonio sen.; Rementiškių piliakalnis, Klausučių sen.; Šakių piliakalnis, Pajevonio sen.; Šukių piliakalnis, Šeimenos sen.; Virbalio piliakalnis, Virbalio sen.

Kaip mitologinę vertybę reikia paminėti didįjį Vištyčio akmenį vadinamą Stebuklinguoju, kitaip Didžiuoju akmeniu. Akmens aukštis – 4 metrai, plotis – 5 metrai, ilgis – 7 metrai. Vištyčio

akmuo išsiskiria savo neįprasta forma: viršuje riedulys turi apie 90 cm ilgio, 75 cm pločio ir 40 cm gylio lovio pavidalo įdubimą, kuris paprastai vadinamas „pėda“ ir kuriame užsilaiko kritulių vanduo. Riedulio paviršiuje yra matomi keli įtrūkimai (viršuje išilgai, šiauriniame šone vertikaliai ir kt.), keliose vietose jis nuskaldytas. Apatinė akmens dalis buvo atkasta tvarkant greta tiesią plentą. Pasakojama, kad šis stambus riedulys kadaise buvo laikomas šventu, stebuklingu, todėl senovėje prie jo žmonės meldavosi, jis buvęs aukuru, ant kurio degusi amžinoji ugnis ir būdavo aukojamos aukos dievams. 2000 m. Vištyčio akmuo pripažintas geologiniu gamtos paminklu. Objekto būklė gera.

Virbalio miesto urbanistinis centras įtrauktas į LR kultūros paminklų sąrašą.

Nemažai rajone yra statinių ir statinių kompleksų. Tai Alvito kaime esanti spirito varykla, Keturvalakių miestelyje esantis svirnas, koplyčia, Vilkaviškio gimnazija.

Svarbūs kultūrinio turizmo objektai – dvarai. Vilkaviškio rajono savivaldybėje yra išlikę 22 dvarų sodybos ar jų fragmentai, kurie įtraukti į LR nekilnojamojo kultūros vertybių registrą. Paežerių dvaro sodybos rūmuose yra įsikūrę Suvalkijos (Sūduvos) regioninį kultūros centras bei Vilkaviškio krašto muziejus.

Paežerių dvaro sodyba yra vienas gražiausių išlikusių statinių kompleksų. Paežerių dvaro sodyba yra nekilnojamoji kultūros vertybė, įrašyta į LR nekilnojamojo kultūros vertybių registrą, į statinių kompleksų sąrašą. Dvaro rūmuose įkurtas Vilkaviškio krašto muziejus – vienas svarbiausių kultūros ir švietimo centrų Sūduvos regione ir Suvalkijos (Sūduvos) regioninis kultūros centras. Paežerių dvaro rūmai pastatyti 1795–1799 m., valdant Simonui Zabelai. Projekto autorius – architektas Martynas Knakfusas, klasicizmo architektūros pradininkas Lietuvoje. Šalia dvaro rūmų auga didingas ąžuolas, sodintas dvaro įkūrimo proga. Jo kamienas 2 metrų skersmens, o amžius – apie 450 metų. Netoli rūmų stovi restauruota oficina bei apžvalgos bokštas, toliau – kiti buvę dvaro pastatai. Rūmus supa 12 ha parkas su gražia liepų alėja. Objekto būklė gera.

Kitas svarbus statinių kompleksas Jono Basanavičiaus sodyba-muziejus, esantis Ožkabaliuose, Bartninkų seniūnijoje. J. Basanavičiaus memorialinis muziejus ir Lietuvos Tautos Atgimimo Ažuolynas. Atstatyti J. Basanavičiaus gimtinėje stovėję pastatai: gyvenamasis namas, klėtis, kluonas, du ūkiniai pastatai; užveistas apie 40 ha Tautos Atgimimo Ažuolynas. Gyvenamajame name, klėtyje, įrengtos muziejinės ekspozicijos. Objekto būklė gera.

Kaip architektūrinės, technologinės, istorinės ir kraštovaizdinės vertybės yra Vištyčio Lauko I kaime išlikęs vėjo malūnas su technologine įranga ir malūnininko namas. Objekto būklė bloga. Pilviškių miestelyje esantis geležinkelio stoties statinių kompleksas. Objekto būklė vidutinė. Didžiųjų Šelvių kaime esantis geležinkelio stoties pastatų kompleksas. Objekto būklė vidutinė. Vištyčio miestelyje išlikęs XVIII a. gatvių tinklas, keturkampė aikštė, įdomios Švč. Trejybės ir evangelikų - liuteronų bažnyčios, paminklas Vytautui Didžiajam. Vištyčio miestelio aikštės planas

ir centrinės dalies gatvių tinklas priskirti urbanistinėms vertybėms, šiai teritorijai siūloma suteikti kultūrinės vertės požymius turinčio komplekso apskaitos lygmenį.

Iš viso rajone yra 12 katalikų bažnyčių ir kitų konfesijų maldos namų. Šalia katalikų gyvena pravoslavai, liuteronai evangelikai, naujosios apaštalų bažnyčios išpažintojai, metodistai. Susipažinti su sakraliniu paveldu sudarytas ir aprašytas turistinis maršrutas „23-jų šventų vietų paslaptys“.

Tradiciniai amatai

Tradiciniai amatai – svarbi šalies etnokultūros dalis ir reikšminga alternatyvi kaimo ekonominė veikla, kurioje pastaraisiais metais taip pat jaučiamas didelis pagyvėjimas. Pasaulio nematerialaus kultūros paveldo šedevru pripažinta kryždirbystės tradicija, garsi keramika, tekstilė, kalvystė, juvelyrika. Turim galias amatų tradicijas, siejamas su bitininkyste, namų apyvokos daiktų gamyba, tradiciniais nacionaliniais apdarais ir kitais rankų darbo gaminiais.

Rinkos tyrimų rezultatais nustatytas menkas amatininkų verslumas, nesugebėjimas dirbti šiandieninėmis rinkos sąlygomis, daug darbo laiko reikalaujanti gamyba mažina tradicinio amato gaminio konkurencines galimybes. Paprastai amatininkai savo verslą organizuoja patys arba su šeima. Didžioji dalis amatininkų žinių trūkumo nejaučia ir neturi poreikio tobulintis, nes tai susiję su amatininkų senyvu amžiumi ar paties tradicinio amato specifika. Todėl tradicinių amatų centrų kūrimosi ir plėtros rėmimas iš dalies spręstų amatininkų vadybos problemas, sudarytų jiems palankesnes sąlygas dirbti ir konkuruoti rinkoje, skatintų ne tik gamybą, bet ir realizavimą.

Amatai nuo seno buvo profesijos, kurių paslaptys buvo perduodamos iš kartos į kartą (tėvo sūnui ar meistro mokiniui). Vilkaviškio rajone yra gana nemažai veiklą vystančių amatininkų užsiimančių pynimu iš vytelių, medžio drožimo darbais, tekstile, audimu, tapyba. Viso galima paminėti 32 Vilkaviškio krašto amatininkus. Pynimo iš vytelių darbais garsėja Alvite gyvenančios Valentina Abraitienė ir Elvina Pumerienė, Pilviškiuose gyvenanti Kristina Olechienė. Žinomi net 15 medžio drožėjų. Iš medžio drožti darbai žinomi ne tik rajone, Lietuvoje bet ir užsienyje Alvite gyvenančio Raimondo Blažaičio, Ramoniškėse gyvenančio Naurio Valucko, Kybartų seniūnijoje gyvenančių Povilo Jucio ir Jeronimo Buragos, Bartninkuose gyvenančio Juozo Šalčiūno, Virbalyje gyvenančio Jono Mickevičiaus. Alksnėnuose gyvena Arvydas Bernotaitis, kuris gamina modernius medinius žaislus vaikams. Amatininkai, gaminantys dirbinius iš tekstilės, odos ir panašių medžiagų, tradiciniais būdais ir pagal tradicinius modelius audžia audinius, mezga, siuvinėja ir siuva aprangos ir namų apyvokos reikmenis bei asmeninio naudojimo reikmenis, taip pat gamina senovinę ar liaudišką avalynę, rankines, diržus ir kitus aksesuarus.

Tradicinio tautinio paveldo sertifikatus turi:

Marija Danilaitienė – audimas

Raimundas Blažaitis – medžio drožimas

UAB „Damsa“ – mėsos gaminiai

Birutė Pavlovienė – riešinės, kojinės ir pirštinės

Jolanta Šiugždienė – šakočių kepimas

Zita Astrauskienė – varškės sūris, varškė, sviestas

Susisiekimas

Vilkaviškio rajono savivaldybė yra pietvakarinėje Lietuvos dalyje ir tai antroji pagal plotą Marijampolės apskrities savivaldybė. Vakaruose ji ribojasi su Karaliaučiaus (Kaliningrado) sritimi, o pietuose-su Lenkijos Respublika. Vilkaviškio rajono savivaldybės teritoriją kerta europinė automagistralė Vilnius-Marijampolė-Kaliningradas ir geležinkelio linija Kaliningradas-Vilkaviškis-Kaunas-Vilnius–Maskva. Savivaldybės teritorijoje yra penkios geležinkelio stotys. Netoliese (besiribojančiose Marijampolės ir Kalvarijos savivaldybių teritorijose) praeina Europos kelių tinklo koridorius, automagistralė “Via Baltica” (Helsinkis-Varšuva). Kybartuose veikia Lietuvos ir Karaliaučiaus srities (Rusijos Federacijos) pasienio punktas. Prie Vištyčio ežero atidarytas Lietuvos ir Lenkijos pasienio punktas Varteliai-Vižainiai.

Pagrindiniai transportiniai ryšiai Vilkaviškio rajono savivaldybėje realizuojami sausumos keliais. Vilkaviškio rajono savivaldybės teritoriją kerta europinė automagistralė A7 Marijampolė-Kybartai-Kaliningradas, 7 krašto bei 55 rajoniniai keliai. Rajono keliai būtų tos jungtys, kurios tiesiogiai jungia tarpusavyje gretimų rajonų centrus.

Paslaugos

Maitinimo ir apgyvendinimo paslaugos. Vilkaviškio rajone apgyvendinimo paslaugas gali suteikti viešbutis „Širvinta“, devynios kaimo turizmo sodybos, tai Petronėlės Arbatauskienės sodyba, Mačio sodyba, Juozo Norbuto sodyba, Laimutės ir Stanislovo Petrukaičių sodyba, Džermeikos sodyba, Babeckų kaimo turizmo sodyba, kaimo turizmo sodyba „Garbarnė“, Rakauskų sodyba, kaimo turizmo sodyba „Karaliaus krėslas“, trys kempingai-poilsiavietės, tai „Viktorija“, „Pušėlė“ ir „Kapčius“. Galima daryti išvadas, kad didėja apgyvendinimo įmonių paklausa, nes įmonių pateikti duomenys rodo, kad didelė dalis apgyvendinimo paslaugas perkančių žmonių Vilkaviškio rajono savivaldybėje lankosi verslo tikslais. Tai leidžia daryti išvadą, kad galima plėsti aukštas apgyvendinimo paslaugas teikiančių įmonių, orientuotų į verslo turizmą ir teikiančių ne tik nakvynės, bet ir konferencijų ar kitos informacijos, susitikimo centrų paslaugų tinklą.

Kultūra

Vadovaudamasis valstybės ir savivaldybės interesų derinimo principu, Kultūros skyrius įgyvendina kultūros politiką muziejų, bibliotekų, teatro, kino, dailės, muzikos, etnokultūros, leidybos ir

individualios kūrybos, kultūros vertybių apsaugos srityse, formuoja rajono kultūros vystymosi strategiją, numato prioritetus, inicijuoja kultūrinius projektus bei koordinuoja jų įgyvendinimą. Vilkaviškio rajono savivaldybėje yra 4 muziejai (Vilkaviškio krašto muziejus, dr. J. Basanavičiaus gimtinė, V. Kudirkos klėtelė – muziejus, Sūdavos krašto muziejus), veikia Vilkaviškio rajono Suvalkijos (Sūduvos) kultūros centras, 32 bibliotekos, kultūros centrai kuriuose veikia 37 mėgėjų meno kolektyvai. Kultūros skyriaus ir kultūros centrų darbuotojai siekia, kad įstaigų veikla ir organizuojami renginiai būtų kuo aukštesnio meninio lygio, turėtų didesnę emocinę poveikį žiūrovui, būtų aktualūs savo tematika ir turiniu, kad būtų reikalingi miesto ar kaimų bendruomenėms. Įvairių renginių metu puoselėjamas ir populiarinamas krašto muzikinis, choreografinis, dainuojamasis ir žodinis paveldas, krašto papročiai ir tradicijos.

Socialiniai veiksniai:

- suformuotas ir palaikomas teigiamas požiūris į valdymo ir veiklos kokybės nuolatinį gerinimą ir tobulinimą, darbuotojų kvalifikacinių gebėjimų tobulinimą;
- socialinių garantijų sistemos kūrimas ir tobulinimas;
- nuolatinis darbingo amžiaus žmonių skaičiaus mažėjimas;
- nepakankamo lygio verslumo potencialas;
- didelė nedarbo lygio diferenciacija tarp atskirų Lietuvos regionų.

Technologiniai veiksniai:

- būtinybė diegti aukštas technologijas ir inovacijas, kurti valdymo kokybės infrastruktūrą ir skatinti tolesnę jos plėtrą (standartai, metrologija, sertifikavimas);
- poreikis diegti naujausias technologijas efektyviam ir maksimaliam vietinių išteklių panaudojimui;
- viešojo administravimo modernizavimas, žinių ekonomikos ir elektroninio verslo spartinimas. Gebėjimų lavinimas teikti paslaugas internetu.

VIDAUS VEIKSNIAI

Teisinė bazė

Vilkaviškio turizmo ir verslo informacijos centras savo veikloje vadovaujasi Lietuvos Respublikos Konstitucija, Lietuvos Respublikos Civiliniu kodeksu, Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų įstatymu, Lietuvos Respublikos Viešųjų pirkimų įstatymu, „Lietuvos Respublikos Ūkio ministerijos programų lėšų, teikiamų projekto veiklai finansuoti ir kapitalui formuoti, administravimo taisyklėmis“, smulkaus ir vidutinio verslo plėtros įstatymu, Vilkaviškio rajono savivaldybės plėtros strateginiu planu, Vilkaviškio turizmo ir verslo informacijos centro įstatais bei kitais Lietuvos Respublikos įstatymais ir teisės aktais.

Organizacinė struktūra

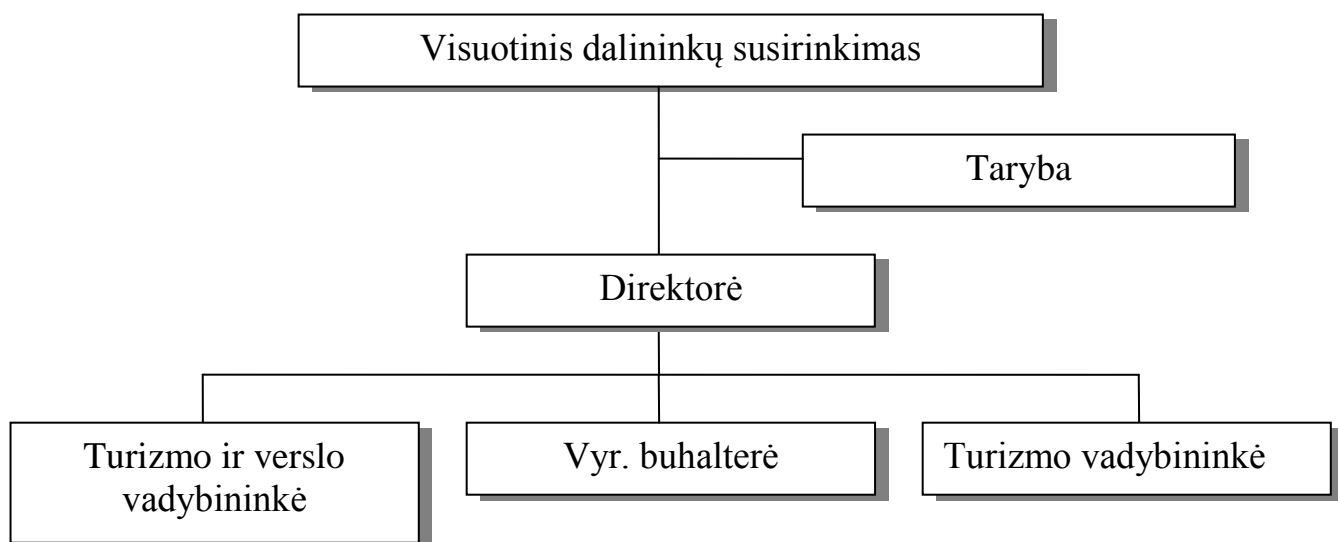
Vilkaviškio turizmo ir verslo informacijos centro valdymo organai yra šie: visuotinis dalininkų susirinkimas, taryba – patariamasis kolegialus organas, centro vadovas – direktorius, kuriam pavaldūs trys darbuotojai – vyr. buhalterė, turizmo ir verslo vadybininkė, turizmo vadybininkė.

Centro dalininkai, tai fiziniai ir juridiniai asmenys, steigimo sutartyje numatytais sąlygomis perdavę Centrai įnašą, dalininko teisės yra perleistos įstatymų ir Įstatų tvarka. Dalininkai turi teisę dalyvauti ir balsuoti Centro **visuotiniuose dalininkų susirinkimuose**, susipažinti su Centro dokumentais ir gauti informaciją apie Centro veiklą, gauti likviduojamo Centro turto dalį, kurios vertė negali būti didesnė, nei nurodyta jo įnašų vertę patvirtinančiuose dokumentuose. Visuotinis dalininkų susirinkimas šaukiamas ne rečiau kaip kartą per metus, jis keičia Centro įstatus, tvirtina Centro metinius veiklos planus, strategiją ir veiklos ataskaitas, nustato paslaugų, darbų įkainius ir tarifus ar jų nustatymo taisykles, skiria ir atleidžia Centro vadovą, nustato jo darbo sutarties sąlygas, tvirtina vadovo atostogų ir tarnybinių komandiruočių tvarką, sudaro tarybą, tvirtina metinę finansinę atskaitomybę, priima sprendimus dėl naujų dalininkų priėmimo, priima sprendimą tapti kitų juridinių asmenų steigėju ar dalyviu, tvirtina viešosios įstaigos valdymo struktūrą ir darbuotojų pareigybes, tvirtina pareigybių sąrašus, tvirtina konkurso į šias pareigybes organizavimo taisykles, priima sprendimą dėl Centro nuosavybės teise priklausančio ilgalaikio materialiojo turto perleidimo, nuomos, perdavimo pagal panaudos sutartį ar įkeitimo, priima sprendimą dėl Centro reorganizavimo, pertvarkymo ar likvidavimo, nustato Centro vidaus kontrolės tvarką, priima sprendimą dėl audito ir renka audito įmonę, sprendžia kitus Viešųjų įstaigų įstatyme visuotinio dalininkų susirinkimo kompetencijai priskiriamus klausimus.

Taryba yra Centro patariamasis kolegialus organas, sudaroma ketveriems metams iš 5 narių, kurie svarsto ir rekomenduoja visuotiniams dalininkų susirinkimams tvirtinti Centro sąmatas, svarsto

Centro veiklos planų projektus, teikia išvadas ir pasiūlymus visuotiniam dalininkų susirinkimui, svarsto ir rekomenduoja dalininkams tvirtinti Centro veiklos finansinę atskaitomybę ir Centro veiklos strategiją.

Centro vadovas – direktorius yra vienasmenis Centro valdymo organas, kuris rengia Centro veiklos planus ir veiklos ataskaitas, įgyvendina visuotinio dalininkų susirinkimo priimtus sprendimus, pateikia reikiamus dokumentus darbotvarkės klausimais Tarybos posėdžiams, atidaro ir uždaro sąskaitas banke, užtikrina Centro turto veiksmingą panaudojimą ir jo apsaugą, užtikrina programų vykdymą, nustato Centro struktūrą, darbuotojų atlyginimus, paskatinimus, drausmines nuobaudas, tvirtiną Centro vidaus darbo taisykles, darbuotojų pareigybinius aprašymus, kitus vidaus tvarkomuosius dokumentus, atstovauja Centruo teisme, valstybės, savivaldybių valdymo organuose ir santykiuose su kitais juridiniais ir fiziniais asmenimis.



Vilkaviškio turizmo ir verslo informacijos centro organizacinė struktūra

Žmogiškieji ištekliai

Vilkaviškio turizmo ir verslo informacijos centre dirba keturi darbuotojai: direktorė, vyr. buhalterė, turizmo ir verslo vadybininkė, turizmo vadybininkė (žr. 4 lentelę)

Vilkaviškio turizmo ir verslo informacijos centro darbuotojai

Vardas, pavardė	Pareigos	Darbo apimtis
1. Daiva Riklienė	Direktorė	1 etatas
2. Sigita Kasparaitienė	Vyr. buhalterė	1 etatas
3. Jurga Grigaliūnaitė	Turizmo ir verslo vadybininkė	1 etatas
4. Neringa Simanaitienė	Turizmo vadybininkė	1 etatas

Vilkaviškio turizmo ir verslo informacijos centro **direktorė Daiva Riklienė** turi aukštąjį universitetinį išsilavinimą. Kauno technologijos universitete ji įgijo inžinerijos magistro laipsnį. Vilkaviškio turizmo ir verslo informacijos centrui vadovauja nuo 2008 m. balandžio 17 d. Konsultuoja verslininkus verslo pradžios, verslo planavimo, rinkodaros, įmonės valdymo, finansavimo šaltinių paieškos, ES struktūrinių fondų, darbo teisės, informacinių technologijų ir jų panaudojimo, informacijos paieškos ir valdymo, personalo valdymo, verslo partnerių paieškos, turistų apgyvendinimo, kaimo turizmo sodybų steigimo ir plėtros klausimais ir kitomis temomis. Gerai išmano Europos Sąjungos teisės aktus, reglamentuojančius Europos Sąjungos struktūrinių fondų lėšų programavimą ir administravimą, Lietuvos 2007-2013 metų Bendrojo programavimo dokumentą ir jo priedą, Lietuvos Respublikos įstatymus, Vyriausybės nutarimus bei kitus teisės aktus, reglamentuojančius struktūrinės politikos formavimą viešąjį administravimą, valstybės biudžeto, valstybės institucijų ir ūkio plėtros planavimą. Turi patirtį konsultacinės veiklos ir profesinio mokymo klausimais, teikiant viešąsias paslaugas bei įgyvendinant įvairius projektus (projektų valdymo, klientų aptarnavimo, finansavimo šaltinių paieška, kaimo turizmo steigimo bei plėtros klausimai ir kita). Akredituota teikti mokymo ir konsultavimo paslaugas pagal 4.5 kryptį „Konsultavimas verslo planų rengimo ir projektų administravimo klausimais“.

Turizmo ir verslo vadybininkė Jurga Grigaliūnaitė turi aukštąjį universitetinį išsilavinimą. Kauno technologijos universiteto Ekonomikos ir vadybos fakultete baigė Vadybos ir verslo administravimo studijų programą ir įgijo kvalifikacinį vadybos ir verslo administravimo magistro laipsnį. Turi beveik 10 metų vadybinio darbo patirtį, yra susipažinusi su Lietuvos Respublikos įstatymais, Vyriausybės nutarimais ir kitais teisės aktais, reglamentuojančiais smulkų ir vidutinį verslą, darbo santykių reguliavimą, moka naudotis informaciniais šaltiniais, kaupti, sisteminti, apibendrinti informaciją, rengti išvadas, pasiūlymus, sugeba savarankiškai planuoti ir organizuoti savo veiklą, išmano dokumentų rengimo ir įforminimo bei raštvedybos taisykles, turi darbo patirtį informacinių technologijų srityje, administruoja interneto svetainę. Bendradarbiaujant su Vilkaviškio darbo birža savarankiškai veda mokymus Vilkaviškio rajono savivaldybės seniūnijose verslo pradžios, personalo valdymo, dokumentų rengimo ir įforminimo temomis.

Vyr. buhalterė Sigita Kasparaitienė turi aukštąjį universitetinį išsilavinimą. Maskvos kooperacijos institute ji įgijo ekonomisto-organizatoriaus specialybę. Turi beveik 10 metų buhalterinio darbo stažą. Vyr. buhalterė konsultuoja verslininkus verslo pradžios, finansų kontrolės analizės ir valdymo, finansavimo šaltinių paieškos, darbo teisės klausimais, veda centro buhalterinę apskaitą, tvarko visą įstaigos dokumentaciją, rengia įvairius raštus. Turi patirtį projektų valdymo srityje.

Turizmo vadybininkė Neringa Simanaitienė turi aukštesnįjį išsilavinimą. Vilniaus aukštesniojoje

	programa								
2.	Vilkaviškio rajono savivaldybės programa	102 000	36	101 800	42	52 000	23	82 000	33
3.	ES struktūriniai fondai								
4.	Uždirbtos pajamos	177 870	64	139 106	58	176 441	77	168 000	67
	Viso	279 870	100	240 906	100	228 441	100	250 000	100

Apskaitos tinkamumas

Vilkaviškio turizmo ir verslo informacijos centro buhalterinė apskaita tvarkoma vadovaujantis Lietuvos Respublikos buhalterinės apskaitos įstatymu (2001-11-06 įstatymas Nr. IX-574), „Pelno nesiekiančių ribotos civilinės atsakomybės atsakomybės Juridinių asmenų buhalterinės apskaitos ir finansinės atskaitomybės sudarymo ir pakeitimo taisyklėmis“ patvirtintomis Lietuvos Respublikos finansų ministro 2004 m. lapkričio 22 d. įsakymu Nr. 1K-372 bei kitais Lietuvos Respublikos teisės aktais, reglamentuojančiais viešųjų įstaigų, pelno nesiekiančių juridinių asmenų finansinę veiklą.

Viešosioms įstaigoms pritaikytų kompiuterinių programų nėra, todėl Verslo informacijos centro vyr. buhalterė naudoja G. Jonausko buhalterinės apskaitos programą „ALFITOS“ – DB „APSKAITA“.

Ryšiu sistema

Verslo informacijos centras naudojami TEO LT, AB teikiamu telefono ryšiu, taip pat naudojamos mobiliojo bitės ir tele2 telefonų ryšys, faksas, šviesolaidinis internetas, elektroninis paštas, prisijungimas prie Versli Lietuva sistemos. Buhalterijoje naudojamos SEB banko elektroninių pavedimų sistema, VMI elektroninio deklaravimo sistema. Sukurta ir nuolat atnaujinama interneto svetainė www.vilkaviskisinfo.lt. sukurtas socialinis tinklas www.facebook.com. Turizmo vadybininkė nuolat suveda ir atnaujina duomenis www.tourism.lt, www.lithuania.travel/; www.geoportal.lt; www.nemunas.info/; <http://city-info.net/> puslapiuose. Dirba su rezervacinėmis sistemomis užsakant lėktuvo bilietus, poilsines ir pažintines keliones, forminant Gjensidige gyvybės ir kelionių draudimus. Vilkaviškio rajono savivaldybėje esančių įmonių lankymui Centras turi lengvąjį automobilį „Opel Meriva“.

Įvertinus išorės veiksnius, turinčius įtakos Centro vykdomai veiklai bei remiantis išteklių analizės rezultatais, įvardisime Centro stipriąsias ir silpnąsias puses, galimybes ir grėsmes.

VILKAVIŠKIO TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRO SSGG ANALIZĖ

STIPRYBĖS
<p>Veikia Vilkaviškio turizmo ir verslo informacijos centras, kuris rajono verslininkams organizuoja konsultacijas, atsako į paklausimus, organizuoja verslo informacijos sklaidos renginius, mokymus, parodas, susitikimus-diskusijas.</p> <p>Aukšta verslo informacijos centro darbuotojų kvalifikacija ir patirtis (žr. Žmogiškieji ištekliai). Operatyvumas, lankstumas darbe.</p> <p>Informacijos teikimas, konsultacijos, informacijos sklaidos renginių ir mokymų organizavimas lengvatinėmis sąlygomis pradedantiems ir veiklą vykdančioms ūkio subjektams.</p> <p>Patogi ir verslo atstovams lengvai pasiekiamą vietą, puiki 60 vietų konferencijų salė, 11 vietų kompiuterinė klasė.</p> <p>Lengvai pasiekiamą informaciją apie verslo informacijos centro renginius ir veiklą (Apie Centro organizuojamus renginius verslininkai informuojami el. paštu, taip pat informacija apie renginius talpinama internetinėje svetainėje www.vilkaviskisinfo.lt, informuojama telefonu, išspausdinami skelbimai rajoniniame laikraštyje „Santaka“).</p> <p>Bendradarbiavimas su kitų rajonų turizmo ir verslo informacijos centrais ir kitomis įstaigomis (Vilkaviškio rajono savivaldybė, Vilkauskio rajono kaimo bendruomenės, Vilkauskio krašto VVG, Vilkauskio darbo birža, mokesčių inspekcija, Vilkauskio krašto muziejumi, Vištyčio regioninio parko direkcija, Kauno prekybos, pramonės ir amatų rūmų Marijampolės filialu, Lietuvos verslo centrų asociacija, Lietuvos turizmo centrų asociacija, euroregionu „Šešupė“, euroregiono „Nemunas“ Marijampolės biuru, vaikų ir jaunimo centru ir kitais).</p>
<p>Palanki geografinė-gamtinė aplinka turizmo ir susijusių paslaugų plėtrai. Gerai susisiekimas, nes šalia yra automagistralės Vilnius – Kaliningradas ir Via Baltica, geležinkeliai Vilnius – Karaliaučius, Sankt Peterburgas – Varšuva.</p>
<p>Vilkauskio regionas yra sandūroje tarp Vakarų ir Rytų, todėl susiformavęs žmonių mentalitetas, kuris leidžia suprasti skirtingas Vakarų ir Rytų verslo kultūras. Verslas plėtojamas abiem kryptimis.</p>
<p>Regiono valdžia (regiono ir savivaldybių lygiais) bendradarbiaudama su regiono įmonėmis įgyvendina eilę jaunimo verslumo iniciatyvų. Regiono savivaldybėse parengti jaunimo verslo planai, įgyvendinami jaunimo verslumo skatinimo projektai</p>
<p>Vilkauskio rajono savivaldybė išsiskiria savo istoriniais ir kultūriniais ištekliais – yra daug vaizdingų piliakalnių, išlikę gražių dvarų sodybų, unikali gamta Vištyčio regioniniame parke.</p>
<p>Keliai yra geros būklės, prižiūrimi.</p>

SILPNYBĖS

Centras įsteigtas 2004 m. liepos 2 d. tačiau veiklų efektyvumui, patirties sukaupimui turėjo įtakos Centro direktorių, darbuotojų kaita.

Riboti ir negarantuoti finansiniai ištekliai, reikalingi Centro plėtrai ir priemonių įgyvendinimui.

(Esamas dalininkų finansavimas nesudaro galimybių platesnei Centro veiklai)

SVV įmonių nenoras tobulėti ir spręsti problemas pasitelkiant į pagalbą Centrą.

Centro nešamos naudos neapčiuopiamumas ir negalėjimas paversti pinigais.

Nepalaikomi jokie ryšiai ir nesidalinama patirtimi su panašiomis užsienio šalių įstaigomis.

Nesukurta aplinka, kuri skatintų nedideles firmas diegti naujoves ir didinti eksportą. Šiuo atveju didžiausia problema - nesurasti būdai, kurie skatintų smulkiuosius verslininkus būti aktyvesnius siekiant inovacijų.

Mažas darbingo amžiaus gyventojų skaičius (didelė pensinio amžiaus gyventojų dalis), aukštas nedarbingumo rodiklis. Vyrauja mikro įmonės, kuriose dirba iki 10 darbuotojų, nėra stambių pramonės objektų, galinčių įtakoti gretutinių verslų atsiradimą.

Didelė gyventojų emigracija iš regiono (ypač jaunimo) ir Lietuvos. Mažas veikiančių ūkio subjektų skaičius, žemas rajono įmonių pelningumas bei maža kuriama pridėtinė vertė.

Nepakankamai bendradarbiauja SVV įmonės.

SVV įmonės per menkai pasinaudoja šalies mastu prieinamais finansavimo šaltiniais ir instrumentais (lengvatinės paskolos, garantijos, rizikos kapitalas).

Per mažai dėmesio skiriama inovacijų diegimui smulkiuose įmonėse.

Neišvystyta viešoji turizmo infrastruktūra (turistinės trasos, poilsio aikštelės, stovyklavietės, informacijos ženklai ir stendai).

Keliai nepritaikyti pėsčiųjų ir dviračių turizmui

Menkos paslaugų teikėjų užsienio kalbų, rinkodaros ir kitos turizmo verslo plėtrai būtinos žinios.

Didelis turizmo sektoriaus sezoniškumas.

GALIMYBĖS

Rajono verslo informacijos susistemimas ir duomenų bazės sudarymas aktyvins pasiūlos ir paklausos galimybes ne tik prekių ir paslaugų, bet ir darbo rinkoje.

Verslo įmonių skatinimas dirbti pagal šiuolaikiškus verslo standartus padės prisitaikyti prie kintančių reikalavimų įeinant į tarptautines rinkas ir skatins mažų įmonių kooperacinį bendradarbiavimą su stambiais įmonėmis. Pagalba pradedantiesiems verslininkams sudarys galimybes naujų darbo vietų kūrimui bei verslininkų sluoksnio plėtimui.

Pereiti prie specializuotų aukštos kokybės paslaugų – kokybės valdymo, sertifikavimo, inovacijų,

technologijų perdavimo, informacinių technologijų, rinkodaros ir kitokios kompetencijos teikimo įmonėms, paslaugų teikimo tikslinėms grupėms (jaunimo, moterų, neįgaliųjų verslas).

Bendros rajono verslo informacinės bazės kūrimas.

Gausesnės ir išsamesnės informacijos teikimas verslo informacijos centro interneto puslapyje (Vilkaviškio rajono įmonių mini svetainės, informatyvūs lediniai verslininkams ir kt.).

Analizuoti ir skleisti Europos Sąjungos valstybių patirtį ES struktūrinių fondų lėšomis verslo informacijos centro materialiojo ir nematerialiojo turto bazės išplėtimui, kvalifikacijos kėlimui, mokymų ir kitų renginių organizavimui.

Šiuo metu centre verslui teikiamų paslaugų plėtra ir kokybės gerinimas. Diegti mokrocreditavimo sistemą, pritaikytą smulkaus ir vidutinio verslo poreikiams, skleisti Europos Sąjungos ir kitų valstybių „verslo angelų“ investavimo kultūros patirtį, analizuoti Europos Sąjungos finansinės ir techninės paramos smulkaus ir vidutinio verslo subjektams, ypač verslą pradedančioms ir perspektyvioms mažoms įmonėms, teikimą, diegti Lietuvoje sėkmingus pavyzdžius.

Didinti mažų ir vidutinių įmonių galimybę aktyviau dalyvauti viešuosiuose pirkimuose.

Bendradarbiavimas ir dalinimasis patirtimi bei informacija su panašia veikla užsiimančiomis užsienio šalių įstaigomis (draugiški vizitai, patirties sklaida ir kt.).

Turizmo paslaugų poreikio augimas; galimybės plėtoti kaimo turizmą, alternatyvias veiklas kaime

Reikia formuoti Vilkaviškio rajono, kaip verslo plėtrai patrauklaus rajono, įvaizdį, įvairiausiai būdais skatinti pritraukti investicijas. Nedidelės įmonės turi būti skatinamos naudotis Europos Sąjungos struktūriniais fondais, mieste turi būti sukurta efektyvi verslo įmonių darbuotojų kvalifikacijos kėlimo sistema.

Daug laisvų smulkaus ir vidutinio verslo nišų alternatyviai ūkinei veiklai, senoviniams amatams atgaivinti.

Marijampolės regionas yra pasienio regionas, kurio kaimynai yra Lenkija ir Rusija (Kaliningrado sritis). Tokia geografinė padėtis palanki tarptautiniam ekonominiam bendradarbiavimui.

Būtina palaikyti ir toliau stiprinti regiono švietimo ir mokslo įstaigų bendradarbiavimą su verslu, užtikrinant švietimo sistemos atitiktį verslo poreikiams bei jungtines verslo ir švietimo sistemos veiklas

Galimas vietinių resursų bei ES fondų panaudojimas kultūros išteklių bei kitų potencialių turistinių objektų priežiūrai, atstatymui, renovacijai ir paslaugų plėtrai.

Viešosios turizmo infrastruktūros galimybių plėtra ir vystymas, kuriant stovyklavietes ir poilsiavietes.

GRĖSMĖS

Nepalankių verslo informacijos centro veiklai teisinių aktų priėmimas.

ES struktūrinių fondų paramos centro veiklos plėtrai negavimas.

Mažas rajono verslininkų aktyvumas ir nepakankamas domėjimasis verslo informacijos centro veikla.

Verslininkų nenoras mokytis, mokymosi traktavimas kaip išlaidas, o ne investicijas.

Galimas kai kurių verslo subjektų pasyvumas.

Didėjant gyventojų išvykimui iš regiono ir bendrai ekonominei emigracijai iš Lietuvos, Vilkaviškio rajone žymiai sumažės darbingo amžiaus kvalifikuotų darbuotojų, sumažės verslo plėtros galimybės

Stipri sezoniškumo įtaka turizmo sektoriui.

Nepakankamas darbo rinkos lankstumas bei persikvalifikavimas.

Kaip ir visai šaliai, regionui būdingas “protų nutekėjimas”, silpninantis regiono intelektualinį potencialą, sukeliantis depopuliaciją, aštrinantis kvalifikuotos darbo jėgos stygiaus problemas.

Dėl didėjančios neurbanizuotų vietovių atskirties bei jų gyventojų senėjimo mažėjantis įmonių susidomėjimas plėtoti verslą šiose vietovėse. Dėl gyventojų senėjimo proceso savivaldybė pritruks žmogiškųjų išteklių.

Delsiant įdiegti turizmo skatinimo programas, savivaldybė gali tapti tik tranzitiniu regionu.

Nesugebėjimas konkuruoti Lietuvoje besikuriančioje turizmo sistemoje.

Nesugebėjimas pasinaudoti ES parama, parengiant investicinius projektus ar kitus turizmo planavimo dokumentus paramai gauti.

VŠĮ VILKAVIŠKIO TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRO VIZIJA, MISIJA IR FILOSOFIJA

VŠĮ Vilkaviškio turizmo ir verslo informacijos centro **vizija**:

Vilkaviškio rajonas – tai saugus ir savitas Lietuvos pasienio kraštas, kuriame moderni pilietinė visuomenė kuria gerovę. Centras kompetentinga ir patikima, atvira naujovėms ir nuolat tobulėjanti verslo informacijos, konsultavimo ir mokymo įstaiga Vilkaviškio rajono savivaldybėje, geriausia pagal teikiamų paslaugų kiekį, kokybę, valdymą ir veiklos organizavimą, skatinanti rajono verslo potencialo augimą, bendram tikslui vienijanti rajono verslininkus ir kitus socialinius partnerius.

Centras turi tapti kompetentinga verslo informavimo ir konsultavimo įstaiga, pasižyminčia: aukšta aptarnavimo kultūra, kokybiškomis specializuotomis paslaugomis, puikiu organizaciniu

darbu, plačiais visuomeniniais ryšiais, puikiomis darbo sąlygomis lankytojams ir personalui, modernių informacijos technologijų naudojimu.

Savo veiklą grindžiame šiais principais:

↳ **aukšta teikiamų paslaugų kokybe** - siekiame, jog mūsų organizuojami seminarai, vykdomos programos ir projektai kuo geriau atspindėtų verslo įmonių poreikius ir pageidavimus. Todėl rengdami kvalifikacijos kėlimo programas bei seminarus deriname naujausias teorines žinias su pažangia praktine patirtimi.

↳ **bendradarbiavimu** - glaudžiai bendradarbiaujame su Lietuvos viešosiomis institucijomis, asociacijomis, mokymo centrais bei kitomis organizacijomis. Nuolatiniai idėjų bei informacijos mainai, pasidalinimas patirtimi leidžia mums tobulėti ir siekti aukščiausios teikiamų paslaugų kokybės;

↳ **lankstumu** - esame mobili komanda - galime atvykti ir į bet kurią Vilkaviškio rajono verslo įmonę bei atlikti organizacijos situacijos analizę, pasiūlyti problemų sprendimo būdus ar mokymo programą, paruoštą būtent jūsų organizacijai iškilusioms problemoms spręsti;

↳ **dėmesiu žmogui** - manome, jog svarbiausia organizacijoje yra žmonės, nuo kurių kompetencijos, turimos informacijos ir iniciatyvumo priklauso organizacijos vystymasis bei veiklos efektyvumas. Mes suprantame, kad patys privalome nuolatos mokytis ir tobulėti, nes mūsų išsilavinimas, erudicija, profesinis meistriškumas, dvasinė harmonija svarbu ne tik mums patiems, bet ir Vilkaviškio rajono įmonių vadovams, darbuotojams bei kitiems Centro klientams.

VšĮ Vilkaviškio turizmo ir verslo informacijos centro **misija** – padėti įgyvendinti nacionalinės ir regioninės politikos tikslus, lengvatinėmis sąlygomis teikti informacines, konsultacines bei mokymo paslaugas verslininkams bei ugdyti jų verslumo dvasią.

Centro veiklos sektorius – verslo informacijos kaupimas ir sklaida, konsultacijos ir mokymai Vilkaviškio rajono verslo įmonių vadovams ir darbuotojams. Rajono verslo bendruomenė Centre gauna išsamias ir savalaikes konsultacijas rinkodaros, veiklos planavimo, finansų ir apskaitos valdymo žinių ir kitais aktualiais verslo kūrimo, plėtojimo ir konkurencingumo gerinimo klausimais. Vilkaviškio turizmo ir verslo informacijos centras siekia aktyviai dalyvauti Lietuvos, Europos Sąjungos ir kitų tarptautinių fondų programose, skirtų verslo ir žmogiškųjų išteklių plėtrai rajone.

VšĮ Vilkaviškio turizmo ir verslo informacijos centro veikla pagal centro įstatus yra sutelkta tokiose pagrindinėse sferose:

- ↳ reprezentuoja rajoną, reklamuoja lankomus objektus Lietuvoje ir užsienyje;
- ↳ dalyvauja kuriant turizmo bei verslo informacines sistemas;

- ↪ bendradarbiauja su kitomis paslaugų verslui tinklo įstaigomis, paramą verslui teikiančiomis institucijomis ir turizmo informacijos centrais Lietuvoje ir užsienyje;
- ↪ analizuoja ir planuoja turizmo rinką;
- ↪ rengia turizmo maršrutus ir projektus;
- ↪ siekia, kad kuo daugiau ūkio subjektų sustiprėtų pirmaisiais veiklos metais, įgytų pakankamai išteklių ir patirties verslui plėtoti;
- ↪ skatina naujų technologijų ir mokslo naujovių diegimą versle;
- ↪ tarpininkauja pritraukiant Lietuvos ir tarptautinių organizacijų, įmonių, fizinių asmenų, fondų ir programų lėšas bei techninę pagalbą verslo plėtrai skatinti;
- ↪ rengia verslininkų verslo valdymo kvalifikacijos kėlimo kursus ir seminarus;
- ↪ propoguoja pažangias ekonomines idėjas visuomenėje;
- ↪ padeda užmegsti kontaktus tarp potencialių verslo partnerių, konsultuoja ir rengia verslo plėtos ir investicijų projektus.

Strateginiai tikslai

Pirmasis strateginis tikslas yra sukurti Vilkaviškio rajone palankią aplinką smulkiojo ir vidutinio verslo plėtrai. Sukurti tinkamas sąlygas naujai steigiamoms bei ką tik verslą pradėjusioms firmoms. Sukurti efektyvią verslo paramos sistemą ir ugdyti vilkaviškiečių verslumą, skatinti moterų iniciatyvą imtis verslo.

Antrasis strateginis tikslas yra skatinti investicijas į miesto verslą ir kurti darbo vietas. Šiam tikslui pasiekti reikia formuoti Vilkaviškio, kaip verslo plėtrai patrauklaus miesto, įvaizdį, įvairiausiais būdais skatinti pritraukti investicijas. Nedidelės įmonės turi būti skatinamos naudotis Europos Sąjungos struktūriniais fondais, mieste turi būti sukurta efektyvi verslo įmonių darbuotojų kvalifikacijos kėlimo sistema.

Trečiasis strateginis tikslas yra skatinti miestų įmones diegti inovacijas, informacines technologijas bei telekomunikacijų naudojimą, Sukurti aplinką, kuri skatintų nedideles firmas diegti naujoves ir didinti eksportą. Surasti būdus skatinti smulkiuosius verslininkus būti aktyvesnius siekiant inovacijų

Ketvirtas strateginis tikslas yra užtikrinti kokybiškas ir operatyvias Centro paslaugas, atsižvelgiant į vartotojų poreikius, plėsti paslaugų verslui įvairovę.

Uždaviniai

- Skatinti naujų įmonių kūrimąsi, padidinti jų gyvybiškumą ir augimą, o per tai - jų apyvartos didėjimą ir naujų darbo vietų steigimą;

- Vykdyti potencialių vartotojų tyrimus, siekiant kuo efektyvesnių Centro veiklos rezultatų.
- Gerinti verslo informacijos sklaidos sistemą. Modernizuoti viešojo administravimo sektorių, didinant valdžios institucijų veiklos veiksmingumą ir atvirumą, plėtojant elektronines viešąsias paslaugas;
- Sėkmingai įgyvendinant SVV rėmimo, investicijų programas, skatinti verslo kūrimą bei plėtrą, plėtoti savo veiklą, prisitaikant prie besikeičiančių rinkos sąlygų, didinant konkurencingumą ir veiklos efektyvumą.
- Iširti investicijų poreikį ir skleisti informaciją apie investicijų galimybes rajone.
- Išsiaiškinti galimybes ir padėti neįgaliesiems integruotis į darbo rinką.
- Kelti Centro darbuotojų kvalifikaciją ir žinių lygį verslo konsultavimo srityje.
- Panaudoti Vilkaviškio rajono geografinės bei logistinės padėties, gamtinės aplinkos, žmogiškųjų išteklių privalumus turizmo plėtrai.
- Gerinti verslo ir turizmo aplinką bendradarbiaujant su Vilkaviškio rajono savivaldybe bei pasinaudojant ES fondais.
- Skatinti atvykstantąjį ir vietinį turizmą, sukuriant palankesnes sąlygas aktyviam poilsiui.
- Turizmą orientuoti į vidutines pajamas gaunančius svečius.
- Užmegzti artimesnius santykius su kitų šalių regionais.

Uždavinių įgyvendinimui būtų naudojama Centro materialinė bazė, darbų vykdymui greta centro darbuotojų pritraukiant išorinius kvalifikuotus specialistus: lektorius, dėstytojus, konsultantus. Taip pat būtina verslo įmonių vadovus ir darbuotojus mokyti teisingai pasinaudoti reikiama informacija. Tam tikslui organizuojami seminarai, kuriuos veda profesionalūs lektoriai. Verslo įmonių specialistams rengiamos konsultacijų dienos, į kurias kviečiami kvalifikuoti specialistai, ir verslo įmonių darbuotojai konsultuojami jiems rūpimais klausimais. Sparčiai augančioms įmonėms teikiama praktinė pagalba verslo planų ruošime, rengiami rinkos tyrimai, reklamos strategijos bei marketingo planai.

Didelį dėmesį siekiama skirti verslo plėtros ir investicijų pritraukimui, užimtumo didinimui. Taip pat planuojama parengti ir pateikti galimiems investitoriams rajono įmonių katalogą, pateikiant informaciją apie jų galimybes bei perspektyvas. Tuo pačiu reikia organizuoti rajono verslininkų dalyvavimą partnerių paieškos misijose bei kontaktų mugėse, tiek Lietuvoje, tiek užsienyje. Stiprinti ryšius su vietos savivaldos institucijomis, partneriais ir asocijuotomis verslo organizacijomis.

Tikimasi, kad centras teiks kvalifikuotas informacines konsultacijas, sustiprės materialinė bazė ir išplės savo teikiamų paslaugų asortimentą. Centro darbuotojai nuolat tobulinasi ir kaupia verslo informaciją, dėl to stiprės verslininkų pasitikėjimas ir bus išplėstas vartotojų ratas.

VšĮ Vilkaviškio turizmo ir verslo informacijos centro prioritetai, tikslai, uždaviniai, priemonės

1 . PRIORITETAS. Padėti įgyvendinti nacionalinės ir regioninės politikos tikslus.		
Tikslas 1.1.	Kurti palankią aplinką verslo plėtrai ir investicijoms.	
	Uždaviniai:	<i>1.1.1. Skatinti naujų įmonių kūrimąsi ir naujų darbo vietų steigimą; 1.1.2. Padėti veikiančioms Vilkaviškio rajono SVV įmonėms plėtoti savo veiklą, prisitaikant prie besikeičiančių rinkos sąlygų, didinant jų konkurencingumą ir veiklos efektyvumą.</i>
Tikslas 1.2.	Skatinti įmones diegti inovacijas, informacines technologijas, telekomunikacijų naudojimą.	
	Uždaviniai	<i>1.2.1. Skatinti inovacijų ir informacinių technologijų panaudojimą Vilkaviškio rajono SVV įmonėse; 1.2.2. Padėti Vilkaviškio rajono verslo įmonėms ir kitoms organizacijoms pasinaudoti teikiama ES fondų parama. Skleisti informaciją apie prekybos normas ir sąlygas ES; 1.2.3. Sudaryti galimybes mažoms ir vidutinėms įmonėms aktyviau dalyvauti viešuosiuose pirkimuose;</i>
Tikslas 1.3.	Skatinti patirties perdavimą vietos verslui	
	Uždaviniai:	<i>1.3.1. Organizuoti verslumo skatinimo kampanijas: reklamuoti sėkmingo verslo pavyzdžius, verslo organizavimo ir plėtros galimybes; 1.3.2. Skatinti Vilkaviškio rajono SVV įmonių tarpusavio bendradarbiavimą šalies ir tarptautiniame lygyje;</i>
Tikslas 1.4.	Skatinti vietines ir užsienio investicijas į verslą ir kurti darbo vietas	
	Uždaviniai:	<i>1.4.1. Ištirti investicijų poreikį rajone; 1.4.2. Skleisti informaciją apie investicijų galimybes rajone</i>
2 . PRIORITETAS. Stiprinti verslo informacijos centrą, gerinant paslaugų kokybę bei plečiant jų asortimentą.		
Tikslas 2.1.	Užtikrinti kokybiškas ir operatyvias Centro paslaugas, atsižvelgiant į vartotojų poreikius.	
	Uždaviniai:	<i>2.1.1. Vykdyti potencialių vartotojų tyrimus, siekiant kuo efektyvesnių Centro veiklos rezultatų. 2.1.2. Gerinti verslo informacijos sklaidos sistemą. 2.1.3. Kelti Centro darbuotojų kvalifikaciją ir žinių lygį turizmo ir verslo</i>

		<i>konsultavimo srityje.</i>
Tikslas 2.2.	Plėtoti paslaugų sektorių.	
	Uždaviniai:	2.2.1. <i>Vystyti informacinių technologijų srities paslaugas.</i> 2.2.2. <i>Didinti teikiamų paslaugų įvairovę ir kokybę.</i>
3. PRIORITETAS. Gerinti rajono įvaizdį, puoselėjant kultūrą, plėtojant turizmą ir viešinant krašą.		
Tikslas 3.1	Puoselėti krašto kultūrą	
	Uždaviniai	<i>3.1.1. Gerinti Vilkaviškio rajono savivaldybės kultūrinį įvaizdį</i>
Tikslas 3.2.	Pagerinti informuotumą apie Vilkaviškio rajono turizmo produktus ir teikiamas paslaugas turistams.	
	Uždaviniai	<i>3.2.1. Skatinti ir viešinti dviračių turizmą, kultūrinį turizmą</i> <i>3.2.2. Pagerinti informacijos pateikimą tiksliniams turistų segmentams;</i> <i>3.2.3. Išplėtoti esamos interneto svetainės internete turinį ir galimybes.</i> <i>3.2.4. Išplėtoti informacijos apie Vilkaviškio rajono turizmo galimybes teikimo kanalus</i>
Tikslas 3.3.	Stiprinti tarpinstitucinį bendradarbiavimą ir dalijimąsi informacija, bei kelti turizmo paslaugų teikėjų kvalifikaciją.	
	Uždaviniai	<i>3.3.1. Stiprinti tarpinstitucinį bendradarbiavimą.</i>
Tikslas 3.4.	Didinti rajono turizmo produktų įvairovę ir jų teikimo kokybę	
	Uždaviniai	<i>3.4.1. Tobulinti rajono turizmo produktus</i>